

## DGC lança campanha alusiva à Black Friday

Em novembro inicia-se um dos períodos comerciais mais intensos do ano: a Black Friday. Entre descontos, campanhas e comunicações cada vez mais prolongadas, os consumidores são diariamente confrontados com ofertas que apelam ao consumo e que podem incentivar compras impulsivas.

A Direção-Geral do Consumidor (DGC) está particularmente atenta a este período, que já não se limita à tradicional quarta sexta-feira de novembro. Para apoiar os consumidores nesta fase de grande pressão comercial, a DGC promove anualmente ações de sensibilização nas suas plataformas digitais, alertando para a importância de decisões de consumo conscientes e bem informadas.

Também este ano foram divulgados conselhos práticos com o objetivo de ajudar os consumidores a prepararem-se melhor para este período promocional, promovendo escolhas mais seguras, ponderadas e alinhadas com as suas reais necessidades.

A campanha segue em anexo e convidamos todos os interessados a replicá-la nos seus canais de comunicação.

**DGC** | DIREÇÃO-GERAL DO CONSUMIDOR

### CUIDADO COM AS PROMOÇÕES IRRESISTÍVEIS!

Em **novembro** e **dezembro** **esteja ainda mais atento** aos **preços** e **descontos**.

**60% DESCONTO**

**50% DESCONTO**

### Atenção aos falsos descontos!

O preço promocional deve basear-se no **preço mais baixo praticado nos últimos 30 dias**. Se o preço subir antes da promoção, o desconto é enganador.

**Por exemplo:**  
Se o artigo custava 10€ e foi aumentado para 15€ antes da Black Friday, o desconto deve ser calculado sobre 10€, não sobre 15€.

Caso verifique alguma situação irregular, deve denunciar às entidades competentes, através do Livro de Reclamações Eletrónico.

[www.livroreclamacoes.pt](http://www.livroreclamacoes.pt)

**50% DESCONTO**



Para mais informações,  
consulte o CIAC de Leiria.



Leiria  
Câmara Municipal



Durante as promoções, e principalmente nas compras online, podem existir estratégias que levam o consumidor a decidir depressa e, muitas vezes, mal informado.

Esteja atento a práticas que:

- Criam um falso sentido de urgência - «últimas unidades», «oferta expira em 1 minuto»;
- Imitam lojas oficiais online, com sites ou endereços muito semelhantes aos originais;
- Envia links enganadores por e-mail, SMS ou redes sociais, que redirecionam para páginas falsas.

Um bom desconto nunca deve custar os seus dados pessoais ou a sua segurança digital.

No meio das promoções, lembre-se: As verdadeiras poupanças não estão nos descontos — estão nas escolhas conscientes.

- Compre apenas o que precisa;
- Planeie as suas compras;
- Evite o desperdício;
- Opte por produtos duradouros.

Boas decisões de consumo duram mais do que qualquer promoção.

**DGC** | DIREÇÃO-GERAL DO CONSUMIDOR

Lisboa, 17 de novembro de 2025

**A Direção-Geral do Consumidor**



Para mais informações,  
consulte o CIAC de Leiria.



Leiria  
Câmara Municipal

